

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6.2. Політичний брендинг у публічному управлінні
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D4 «ублічне управління та адміністрування / Державна служба
Форма навчання	Денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна / заочна 2 (3 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год. (денна) лекц. – 4 год., практ. – 6 год. (заочна)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Політології та публічного управління
Автор ОК	Кандидат політичних наук, доцент Пахолок Василь Миколайович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання із суспільствознавчих наук
Що буде вивчатися	Політичний брендинг у політичній, громадянській та управлінській сферах суспільства
Чому це цікаво/треба вивчати	Наявність певного бренду є важливою складовою діяльності суспільно-політичних інститутів. Бренд – це більше ніж реклама, він закріплюється у підсвідомості і спрямовує думку людини на певний об'єкт, або спосіб сприйняття об'єкту. Політичний брендинг є інструментом донесення інформації до її споживача, виконує інформаційну, агітаційну, легітимізуючу функції
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміння розрізняти політичні бренди та символи, визначати їх зміст у конкретному політико-культурному середовищі; визначати прихований зміст політичних брендів, розкривати їх конструктивний потенціал
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність до аналітичного мислення; можливість теоретичного узагальнення емпіричних даних; здатність komponувати та генерувати нові політичні бренди

